



Cahier des charges du concours

Il ne s'agit pas de créer un nouveau logo mais de relooker l'ancien en suivant certaines règles.

→ Typographie

Changer la typographie afin que le nom de la maison d'édition soit plus lisible que dans le logo actuel.

Mettre plus en valeur la lettre « P » du mot « Presses ».

→ Bateau

Conserver l'image du bateau, que vous pouvez en revanche redessiner.

→ Forme du logo

Le logo actuel s'inscrit dans un rectangle, mais votre nouvelle version pourra être insérée dans un rectangle ou dans un carré.

→ Couleur du logo

Vous pouvez faire évoluer la couleur, mais celle-ci doit rester dans des couleurs chaudes.

Pour information, la combinaison quadrichromique (CMJN) actuelle du logo est :

cyan : 22 %

magenta : 98 %

jaune : 100 %

noir : 16 %

→ Où, quand et comment envoyer votre projet de logo :

À envoyer avant le **5 octobre 2010** sous forme de fichier

JPEG à l'adresse e-mail suivante : contact@presses-idf.fr.

Indiquer « logo PIF » dans l'objet du message.

→ Renseignements

Pour tout renseignement, envoyer un message à l'adresse suivante : contact@presses-idf.fr.